

Näringslivsrådet 5 februari 2025

Sid

Näringslivsrådet 5 februari 2025	1
Justering	3
§ 1 Uppstart 2025	4
§ 2 Sundsvall: från stad med universitet till universitetsstad.....	5
§ 3 Tidig dialog om tillväxtstrategin.....	7
§ 4 Uppsamling och reflektioner utifrån temamöte om Kompetensförsörjning i november	10
§ 5 Övriga frågor och avslutning	11

Tid	Kl. 13:00 – 16:00	
Ajournering	Kl. 14:15 – 14:30	
Plats	Scandic Hotell City (konferenssal ERIK)	
Deltagande	Niklas Säwén, ordförande	Socialdemokraterna
	Jeanette Hedlund	Socialdemokraterna
	Klara Hedin	Vänsterpartiet
	Alicja Kapica	Moderaterna
	Ina Lindström Skandevall	Liberalerna
	Jane Bredberg	Eleganten
	Fredrik Larsmarker	GDM
	Malin Ajax	ABB
	Bengt Österberg	Forefront
	Maria Nyberg	SCA
	Fredrik Malmström	Picea Bygg
	Annica Axelsson	Inredningshuset i Sundsvall
	Anna Borggren	Clarion Hotel Sundsvall
	Carina Bergquist Palm	Nordeas Norrlandsstiftelse
Övriga	Patrik Jansson	kommunsekreterare
	Joakim Sjöstedt	Företagarna
	Eva Nordlander	Svenskt Näringsliv
	Tina Stjernberg	utvecklingsstrateg - universitets- och studentsamordnare
	Mats Håkansson	tillväxtstrateg
	Olivia Åsberg	näringslivsutvecklare

Protokollet omfattar §§ 1-5.

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

Justeras

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift:

Niklas Säwén (S)
Ordförande

Fredrik Larsmarker
Justerare

Protokollet är skrivet av Patrik Jansson, Kommunsekreterare

Justering

Utöver ordförande ska Fredrik Larsmarker justera dagens protokoll.

— — — —

§ 1 Uppstart 2025

Ordförande Niklas Säwén (S) gör en återblick och summerar vad Näringslivsrådet gjort under det gångna året. Han redogör inledningsvis för bakgrunden och nämner bland annat kommunens tillväxtresa och målbild om 5 000 nya jobb 2030. Näringslivsrådet skapades ur ett behov att få till en strukturerad dialog med näringslivet och dess olika branscher.

Näringslivsrådet ska ha tre fokusområden under varje kalenderår som återkommande ska diskuteras och avrapporteras på samtliga möten. Förslag till fokusområden för 2025 är:

- Ny tillväxtstrategi. Remiss under våren 2025. (inkl. exempelvis infrastruktur, MIUN, serviceinriktad myndighetsutövning)
- Upphandlingsfrågorna
- Konkretisera och prioritera bland åtgärder kompetensförsörjning

Rådets representanter får gärna ge inspel till Niklas Säwén via mejl gällande förslaget till fokusområden. Rådet diskuterar även att det vore bra att sammanställa en utvärderingsenkät inför nästa sammanträde i mars.

— — — —

§ 2 Sundsvall: från stad med universitet till universitetsstad

Tina Stjernberg, utvecklingsstrateg - universitets- och studentsamordnare, är inbjuden till Näringslivsrådet för att informera om utvecklingen av Sundsvall som universitetsstad och för att genomföra en workshop.

Tina inleder med att informera om de styrande dokumenten som utgör ramen för samverkan samt om sitt nya uppdrag som koordinator för universitets- och studentutveckling. Hon tar upp följande punkter där hennes roll är involverad:

- Mittsvall, strategiskt stöd
- Koordinera studentsatsningar som Mittuniversitetet gör gemensamt med Östersund
- MIUN:s koppling till näringslivet och föreningslivet ur ett studentperspektiv
- Studentsociala arrangemang som utvecklar Sundsvall som en attraktiv plats att studera på
- Unga Bunsow, styrgruppen
- Welcome Week, projektledare
- Bizmaker och forskning, att gå från idé till företag

Näringslivsrådet har en workshop där de diskuterar frågorna ”Hur ser samarbete med Mittuniversitetet ut idag?” och ”Vad saknar ni?”. Ett flertal inspel framförs på workshopen, däribland följande:

- Viktigt att skapa en bild av tillväxt
- Vi borde vara i framkant gällande forskningen om AI
- Vi skall behöva bli mer av en studentstad, det är för få personer på Campus och i stan
- Lära studenterna att få en relation till staden så de inte bara sitter hemma
- Kåren har en jätteviktig funktion för att studenterna ska kunna trivas och vilja bo kvar
- Näringslivet kan också bidra och bjuda in så studenterna vet vilket utbud som finns bland företagen
- Företagen bör vara med från dag 1
- Mentorskap åt studenterna för att bland annat kunna knyta band. Blir man erbjuden jobb så vill man ofta bo kvar
- Det finns stuprör mellan universitetet och näringslivet
- Viktigt att våga ställa krav på universitetet

- Bra med aktiviteter som Welcome Week. Positivt att visa platser, visa hur man åker buss och vart man handlar mat
- Teknologsidan saknar ett bra samarbete med näringslivet då det finns för många grupperingar

Ordförande Niklas Säwén (S) sammanfattar diskussionerna som att det finns fyra frågeområden på det fortsatta arbetet:

- Hur kan näringslivet vara med och påverka utbildningarna på MIUN? Utbud och innehåll?
- Hur kan kommun, näringsliv och Mittuniversitetet hitta liknande samverkan på teknik- och industrisidan som finns inom bank, försäkring och pensionssektorn?
- Hur kan företagens roll stärkas i det studentsociala arbetet?
- Hur kan företagen möta och nå studenter tidigare under studietiden?

Niklas, Tina och Björn återkommer angående punkt 1 och 2 innan nästa näringslivsråd. Tina tar med sig punkt 3 och 4 i sitt arbete med den nya rollen som håller på att skapas.

Rådet diskuterar om det går att försöka få till ett möte mellan universitetsledningen och några utvalda från rådet. Niklas och Tina tar med sig frågan.

§ 3 Tidig dialog om tillväxtstrategin

Mats Håkansson, tillväxtsstrateg, och Olivia Åsberg, näringslivsutvecklare är inbjuden till rådet för en tidig dialog om Sundsvalls kommuns kommande tillväxtstrategi. De redogör inledningsvis för bakgrunden och utgångspunkterna med strategin. Efter introt har rådet en workshop utifrån följande frågor:

1. Utifrån er bild av Sundsvalls näringsliv 2035, vad behöver vi fokusera på inom respektive område för att nå dit?
2. Vilken förflyttning behöver ske jämfört med hur vi jobbar idag?
3. Vilka områden är avgörande för att Sundsvall ska växa?

Rådet lämnar bland annat följande inspel på de fyra fokusområdena:

Grön & digital omställning

- Den gröna energin är vår USP
- Vara i framkant gällande AI
- Tillgängligt och begripligt kopplat mot European green deal
- Det ska vara lätt att göra rätt
- Optimera, ge förutsättningar och utveckla nya och befintliga företag att ställa om efter de nya kraven
- Stödforum för aktörer i näringslivet
- 15 min till allt. Skolmiljö, universitet, restauranger och naturmiljö. Den digitala utvecklingen möjliggör att man kan flytta till Sundsvall men jobbar över hela världen på distans.

Befolkningsförsörjning

- Förbättra kommunens grundfunktioner: skola, vård, omsorg, höjda skolresultat
- Behöver attrahera genom livskvalitet och bra förskolor, trygg plats
- Transporter
- Livspusselvänlig stad och samhälle
- Lyfta Sundsvall som kuststad
- Kongresscenter är avgörande
- Inflyttarkampanjer och ambassadörskap
- Tänka generationer – mor och farföräldrar tenderar att locka till sig döttrar med familjer
- Singelfamiljer
- Stort som smått är viktigt

- Vi behöver bli duktigare på att lyfta fram de möjligheter som finns idag i Sundsvall. Allt finns i Sundsvall. Hur får vi andra som inte bor här att känna attraktion till Sundsvall?
Kommunicera ut
- För tillväxt: Långsiktigt arbete att få unga att komma hit
- Undersöka hur man kan göra det attraktivt för personer att stanna kvar.

Omvärld

- Infrastrukturen är avgörande med flyg och Ostkustbanan
- Öst- Väst-samarbete. Sundsvall – Trondheim – Vasa
- Viktigt med fungerande kommunikationer
- Enkelt att ta sig till Sundsvall
- Se regionen som ett Vi
- Starkare tillsammans med våra grannkommuner
- Snabbfotade för att ställa om utbildningar för att säkra kompetensförsörjningen
- Vi behöver bli bättre på mottagarverksamhet
- Vi behöver klä på oss mer av en storstadsmentalitet. Visa vad vi har, teater etc.
- Vi behöver få till en mer levande stadsmiljö

Näringsliv

- Utbildningsutbud som styr mot grön och digital omställning
- Campusutbildningar på MIUN som matchar näringslivet i Sundsvall
- Lyfta vår branschbredd, säkerställa att vi behåller vår unika position
- Lokalt ägande företag bidrar till robustheten
- Infrastruktur, tåg, flyg, gummihjul och båt
- Dra nytta av skogen och biobränslen
- En känsla av att här händer det saker, närmare samverkan mellan näringsliv och studenter
- Använda befintligt näringsliv för att attrahera etableringar
- Enas inom branscher för att marknadsföra oss
- Upphandling som bidrar till det lokala näringslivet – mer mod
- Patriotism på rätt sätt, samverkan och stöd på lokalt plan
- Förenkla bygglov, att växa, regelverk, handledningstider. Företagen springer fort. Kommunen behöver springa snabbare
- 1. Man ska känna sig välkommen, 2. Det ska vara enkelt
- Få till snöbollseffekten: Att de som har erfarenhet av Sundsvall berättar i sina nätverk att de aldrig haft det bättre

Mats och Olivia avslutar med att informera om det fortsatta arbetet med tillväxtstrategin och planen med tidiga dialoger, remissförfarande och beslut/antagande i kommunfullmäktige kring sommaren.

Näringslivsrådet är remissinstans för frågor som rör näringslivet och bereds därför möjlighet att lämna synpunkter på strategin. Mot bakgrund av detta kommer en remissversion av strategin att skickas ut till en grupp näringslivsrepresentanter som får i uppdrag att granska och skriva fram förslag på remissvar. Näringslivsrådet beslutar att utse följande personer att ingå i gruppen:

- Anna Borggren (sammankallande)
- Malin Ajax
- Maria Nyberg
- Bengt Österberg
- Carina Bergqvist Palm

§ 4 Uppsamling och reflektioner utifrån temamöte om Kompetensförsörjning i november

Inför dagens sammanträde har näringslivsrådet fått möjlighet att prioritera bland förslag som sammanställts efter föregående möte. De förslag som fick mest stöd på mötet var:

Förslag på kort sikt: 1 och 2 (se bilaga)

Förslag på längre sikt: 3, 4 och 6 (se bilaga)

Ordföranden avslutar punkten med att informera att rådet kommer ta ställning vid nästa sammanträde innan det görs en överlämning till berörda nämnder. Förslagen lämnas som rekommendationer till dessa nämnder.

— — — —

§ 5 Övriga frågor och avslutning

Inga övriga frågor ställdes under sammanträdet.
