

Näringslivsrådet 2 september 2025

Sid

Näringslivsrådet 2 september 2025.....	1
Justering	3
§ 17 Inledning	4
§ 18 Översyn av samhällsbyggnadsprocessen	5
§ 19 Destinationsutveckling.....	6
§ 20 Kommunen som möjliggörare för tillväxt	8
§ 21 Avslutning och information om avsiktsförklaring för en AI- verkstad för offentlig sektor samt om nästa tema: AI- utveckling Sundsvall.....	11

Tid	Kl. 13:00-16:00		
Plats	Tornhuset Ordenssalen		
Ledamöter	Niklas Säwén, ordförande	Socialdemokraterna	
	Klara Hedin	Vänsterpartiet	
	Hans Forsberg	Centerpartiet	
	Alicja Kapica	Moderaterna	
	Ina Lindström Skandevall	Liberalerna	
	Jeanette Hedlund	Socialdemokraterna	
	Eva-Karin Gidlund, v ordförande	NorthX Biologics	
	Jane Bredberg	Eleganten	
	Anna Dahlgren	Diös Fastigheter	
	Fredrik Larsmarker	GDM	
	Malin Ajax	ABB	§§19-21
	Bengt Österberg	Forefront	§§19-21
	Maria Nyberg	SCA	§§19-21
	Annica Axelsson	Inredningshuset i Sundsvall	
	Anna Borggren	Clarion Hotel Sundsvall	
	Carina Bergquist Palm	Nordeas Norrlandsstiftelse	
Övriga	Olivia Åsberg	Näringslivschef	§§19-21
	Fredrik Eriksson	Destinationschef	
	Patrik Jansson	Kommunsekreterare	
	Elin Andersson	Ung Företagsamhet	
	Lisa Tynnemark	Socialdemokraterna	§§17-18
	Jeanette Hedlund	Ordförande stadsbyggnadsnämnden	
	Anders Bolin	Chef mark- och exploateringsavdelningen	

Protokollet omfattar §§ 17-21.

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

Justeras

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift:

Niklas Säwén (S)
Ordförande

Carina Bergquist Palm
Justerare

Protokollet är skrivet av Patrik Jansson, Kommunsekreterare

Justering

Utöver ordförande Niklas Säwén (S) utses Carina Bergquist Palm att justera protokollet.

§ 17 Inledning

Niklas Säwén, ordförande, inleder mötet med att göra en tillbakablick på föregående möte där fokus var på upphandlingsfrågor och tillväxtstrategin. Näringslivsrådets ledamöter uppmuntras lämna inspel på strategin, gärna så snart som möjligt då strategin tas upp för slutligt politiskt ställningstagande i slutet av september.

Vidare har Sundsvalls kommun beslutat att medverka i Svenskt Näringslivs utvecklingsprogram för större kommuner. Programmets syfte är att skapa ett bättre företagsklimat.

Två näringslivsrepresentanter i rådet har erbjudits att ge en kort överblick gällande aktuella händelser i deras branscher.

Annica Axelsson, Inredningshuset i Sundsvall, informerar att inredning inte är det man typiskt lägger pengarna på i en lågkonjunktur samt att deras störta kunder är staten, regionerna och kommunerna. Försvarsmakten är störta kund just nu.

Fredrik Larsmarker, GDM, informerar om verksamheten i IT-branschen och han noterar en minskad efterfrågan under lågkonjunkturen. Två områden där kunderna dock behöver investera i som sticker ut är informationssäkerhet och AI. Gällande informationssäkerhet handlar det både om att motverka cyberbrott och att kunna uppfylla de ökade regulatoriska kraven med NIS2.

§ 18 Översyn av samhällsbyggnadsprocessen

Lisa Tynnmärk, kommunstyrelsens vice ordförande, informerar om kommunens pågående översyn av samhällsbyggnadsprocessen, vars fokus på en övergripande nivå handlar om fysisk planering. Processen innefattar markanvändning, detaljplanering, byggfas och förvaltning. Arbetet är pågående och leds av en tillsatt fullmäktigeberedning som ansvarar för att ta fram förslag till förändringar. Målsättningen är en effektiv samhällsbyggnadsprocess med:

- Gemensamma målbilder och att synliggöra målkonflikter
- Förbättrad samordning
- Effektiv, rättssäker och serviceinriktad myndighetsutövning
- Samordnat arbete i koncernen för att möjliggöra tillväxt och etableringar

Som ett led i arbetet med översynen har en remissversion till slutrapport tagits fram. Tidplanen är att ärendet tas upp för politiskt slutligt ställningstagande i kommunfullmäktige november 2025. Eventuellt beslutade organisatoriska förändringar och/eller förändrade direktiv till nämnder och bolag implementeras sedan i januari 2027 (efter valet till ny mandatperiod).

Remissversionen av slutrapporten kommer att skickas ut till näringslivsrådet efter dagens sammanträde och Lisa Tynnmärk uppmuntrar alla att komma med synpunkter och inspel till arbetet.

Rådet diskuterar ärendet och vilka kriterier man kan använda för att utvärdera måluppfyllelsen. Saker som nämns är bland annat KPI, kommunens kvalitet i korthet (KKiK) för nyckeltal samt inspelet att det är bra att kunna sätta konkreta måttal. Andra inspel är att detta är en viktig kulturfråga, det är viktigt att ha en spänstig målbild inom kommunen men också att ta med näringslivet i arbetet.

— — — —

§ 19 Destinationsutveckling

Fredrik Eriksson, destinationschef, är inbjuden till näringslivsrådet för att informera om Sundsvall kommuns avdelning för destinationsutveckling och om händelser som skett under det gångna året samt för att hålla i en gruppövning och få inspel av rådets ledamöter.

Destination Sundsvall är en gemensam kraftsamling för att göra platsen Sundsvall mer attraktiv för besökare, invånare, företag och framtida kompetenser. Verksamhetens uppdrag är att främja tillväxt i besöksnäring och handel samt för att fler ska upptäcka, stanna längre och återvända till Sundsvall. Det praktiska arbetet handlar bland annat om att bygga strategier, påverkansarbete, möten och kongresser, digital utveckling samt att driva till det digitala med t.ex. QR-kuber på stan.

Fredrik informerar vidare om uppföljning och utvärdering av verksamhetsområdena över tid. Marknadsundersökning med NPS (Net promoter score) visar att utomstående ser mer positivt på Sundsvall över tid med resultaten -8 (2022) till +2 (2024) samt att de som är bosatta i kommunen skattar Sundsvall till +57, vilket är ett relativt bra resultat. Han framför att den stora utmaningen är att lyckas nå ut med den positiva bilden till utomstående.

Fredrik avslutar med att informera om ett antal blandade punkter, däribland att Sundsvall får mer och mer förfrågningar gällande kongresser och evenemang men att staden saknar kapacitet för detta i ett centralt läge, vilket aktualiserar frågan om att bygga ett kongresshus. Han tar även upp Sundsvall & Co <https://sundsvalloco.se/> som en verksamhet för bland annat det lokala näringslivet att ingå partnerskap med Destination Sundsvall, och om vilka erbjudanden det kan ge.

Efter Fredriks föredragning genomför rådet en workshop utifrån följande diskussionsfrågor:

Del 1 - Reflektioner

- 1. Vad gör er mest stolta över Sundsvall? – som ni själva skulle vilja lyfta fram för någon utifrån?*
- 2. Hur kan vi bli bättre ambassadörer för vår plats – i rekrytering, i mötet med kunder, i sociala medier, i vardagen?*

Del 2 - Skapa er egen berättelse med en kort och slagkraftig rubrik och 3-4 meningar som beskriver er stolthet och vad Sundsvall betyder för er.

Näringslivsrådet framför bland annat följande inspel under workshopen:

- Tänka vad vi visar upp som gör oss stolta när besökande kommer hit. Stenstan, trappen i Knaust, Kustremsan med Skatan, Galtström mm.
- Allt finns i Sundsvall beroende på årstid, vi är inte enbart en vinterstad (som Östersund)
- Bredden, shoppa, kaka. Det är faktiskt ännu bättre hemma inser man när man är borta. Det finns aktiviteter för alla, exempelvis teater för barn med Findus och Pettsson på Kulturmagasinet
- Det finns också en närhet till allt. Vi är en liten stor stad, läget mellan bergen. Naturen runt hörnet.
- Sundsvall stads historia med närliggande kulturområden som Galtström och Gudmundsbyn
- Vi behöver lyfta fram våra idrottsevenemang. 2024 hade vi 9 SM i Sundsvall.
- Det gäller att våga hitta USP:arna

Andra inspel som också framfördes under del två i workshopen var följande:

- Taxibranschen är en otroligt viktig ambassadör för Sundsvall och en outnyttjad resurs. Finns det material vi kan dela med taxichaufförerna?
- Loggan är dålig, man läser "Sundsvall". Personer utomlands förstår inte.
- Undersök om det går att få till länkar hos lokala företag.
- Stenstan är en USP för Sundsvall på samma sätt som att Norrköpings USP är att den är en industristad. Stenstan borde vi lyfta fram som USP.
- Utveckla konceptet med draken. Man får många frågor om denna drake, bra för barn.

§ 20 Kommunen som möjliggörare för tillväxt

Jeanette Hedlund, ordförande stadsbyggnadsnämnden och Anders Bolin, chef mark- och exploateringsavdelningen, informerar om hur Sundsvalls kommun fungerar som en möjliggörare för tillväxt. Jeanette inleder med att kort redogöra för ämnet på en övergripande nivå och tar upp arbetet med att avgränsa de politiska målen till verksamhet. Det handlar exempelvis om att ha dialoger med privatpersoner och företagare gällande exempelvis den fysiska miljön, nya villatomter, hur människor ska trivas.

Anders Bolin informerar om arbetet med att uppfylla Sundsvalls kommuns mål- och resursplan och dess fokus på 5000 nya jobb. Det är framför allt de två områdena *"kommunens service till företagare ska möta näringslivets behov"* och *"öka mängden exploaterbar mark för näringsliv och antalet tillgängliga småhustomter"* som stadsbyggnadsnämnden arbetar mest med.

Anders har valt ut ett axplock av både högt och lågt att redogöra för gällande saker som verksamheten arbetar med för att nå de politiska målen samt indikatorer. Han informerar om stadsbyggnadskontorets nya arbetssätt gällande etableringar, detaljplaner, bygglov, komplexa ärenden, grävning i kommunens mark, service och Norra kajen Exploatering AB. Efter Anders föredragning har rådet gruppdiskussioner enligt följande punkter:

1. *Utifrån ditt perspektiv. Märker ni av positionsförflyttningen som beskrivs? Om inte, vad behöver göras annorlunda? Om ja, vilka delar behöver bli mer framträdande?*
2. *I nuvarande konjunkturläge - vad bör kommunen/stadsbyggnadskontoret prioritera för att underlätta för tillväxt i näringslivet?*
3. *Hur kan kommunens och stadsbyggnadskontorets nya arbetssätt blir mer känt hos Sundsvallsföretagen*
4. *Övriga medskick*

Bland annat följande inspel framförs av näringslivsrådets ledamöter

- En ledamot framför att denne känner företagare som flyttat företaget till Timrå för där upplever sig företagaren sig som mer sedd. Sundsvall behöver bli, och visa, att man är mer serviceminded så folk pratar mer om att "kontakta Sundsvall, för där fixar de det bra!".

- Vi försöker ta det bästa från Timrå, en utmaning är att gamla sanningar lever kvar trots att Sundsvall gjort mycket förbättringar. Viktigt att sprida detta för att förändra bilden, även om en själv som enskild representant kanske inte är berörd av ämnet.
- Attityden har inte satt sig hos oss. Här har vi ett gemensamt arbete.
- En ledamot som arbetar med ämnet framför att det är en magisk förflyttning som skett. Man lyfter konstant Sundsvall som outstanding bland kollegor i andra kommuner.
- En ledamot märker en jättestor skillnad. Det är enkelt att starta ett ärende via Sundsvall.se. Det går dock inte att få återkoppling den vägen. Det vore bra om Sundsvall arbetade fram ett smidigt sätt för återkoppling.
- Jobba för att skapa kontakt med företag som arbetar med de frågor som stadsbyggnadskontoret bedriver. Jag tror vi som är nöjda sprider budskapet bra, men vi behöver nog bli fler.
- Gör det mer känt i olika forum helt enkelt.
- Handel, bygg, el och installation är branscher vi bör jobba med enligt Svenskt Näringslivs undersökning. Plocka delar av den här diskussionen om att det skett en bra förflyttning till dessa branscher.
- Skryt lite mer. Det är enklare att säga om man är besviken över nått än nöjd. Vi borde bli bättre på att skryta när saker går bra.
- Behåll det (Sundsvalls framfart) inte som en hemlighet i branschen utan säg det till fler företag. Skryt lite mer.
- Medskick att det vore bra med en AI som det går att fråga exempelvis vad som gäller vid parkering med släp. Det kan vara svårt att komma i kontakt med rätt person på kommunen och med en AI slipper man ringa så mycket och riskera att hamna fel.

Ordförande Niklas Sävén avslutar diskussionen med att lyfta det positiva med att stadsbyggnadskontoret och kommunen har högre ambitioner än lagkraven och t.ex. inte enbart kontaktar markägarna vid grävning utan även informerar företagen. Han summerar punkten med att det är två tydliga saker som sticker ut i diskussionerna:

- *Tillgänglighet (AI)*: Kommunen behöver tillvarata möjligheterna med AI och fortsätta arbetet med att skapa bättre tillgänglighet.
- *Återkoppling*: Ett förbättringsområde är att skapa bättre vägar för att kunna ge återkoppling på ett smidigt sätt när aktörer startat ärenden.

§ 21 Avslutning och information om avsiktsförklaring för en AI-verkstad för offentlig sektor samt om nästa tema: AI-utveckling Sundsvall

Olivia Åsberg, näringslivschef, informerar om hur Sundsvalls kommun ligger i framkant gällande AI-utveckling. Som enda kommun i Sverige ingår Sundsvall i ett projekt om en AI-verkstad för offentlig sektor tillsammans med Skatteverket och Försäkringskassan. AI-verkstaden ska skapa en gemensam infrastruktur för offentlig sektor, där myndigheter, kommuner och regioner ska kunna utveckla och driftsätta AI-lösningar tillsammans och dela data, modeller och tjänster.

För Sundsvall innebär detta förhoppningsvis att vi skulle kunna få vara med och ta del av bland annat 60 miljoner kronor till Skatteverket och Försäkringskassan, ett erkännande av vår position och att idéer som föds i Sundsvall kan bli nationell standard samt att det lokala näringslivet får chans att utveckla, testa och leverera AI-lösningar för Sveriges välfärd.

Näst möte för näringslivsrådet är den 26 november och temat då kommer vara AI och digitalisering. Inför mötet uppmanas ledamöterna fylla i en AI-mognadsanalys för företagare som utvecklats av Bron Innovation. Länk för att genomföra testet kommer att skickas ut till rådet separat.

— — — —